

# Equipo U

## Propuesta de valor de un área

Somos el equipo encargado de la estrategia del Área de Gobierno de Cultura, Deporte, Turismo, Educación, Juventud y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga.

Nos enteramos del caso de una organización que usó su propuesta de valor para definir una estrategia y hacerle seguimiento. Nos despierta la curiosidad de aplicarlo a nuestro área.

Nos planteamos **formular cuál es la propuesta de valor del área para los ciudadanos, relacionarla con los servicios que ofrecemos y definir qué necesitamos vigilar para cumplirla.**

**¡Ojo! Sólo tenemos unos 40 minutos hasta la puesta en común, así que toca ser veloces y medir mucho los tiempos.**

---

**1. Revisar funciones del área (5 minutos)**

---

**2. Traducir a valor (15 minutos)**

---

**3. Componer propuesta de valor (15 minutos)**

---

**4. Proponer iniciativas clave (5 minutos)**

---

# 1. Revisar funciones del área (5 minutos)

## Repasar la estructura y funciones del área descrita en la web

Consultamos la información sobre nuestra área que aparece en la sección de Áreas de Gobierno en la web del Ayuntamiento de Málaga, *malaga.eu*.

No encontramos un catálogo de servicios como tal, pero sí un listado de funciones para cada entidad de nuestra área, que aparece en los lienzos 1 y 2.

Repartámoslo entre el equipo para que algunos nos ocupemos de ciertas partes del área durante los siguientes pasos.

## Aprovechar para ir agrupando

El listado tiene mucho detalle. Si vemos que podemos agruparlos, o describirlos con lenguaje más sencillo, apuntémoslo sobre el papel mientras los repasamos.

# Estructura y funciones del área

## Área de Gobierno de Cultura, Deporte, Turismo, Educación, Juventud y Fomento del Empleo

### ÁREA DE CULTURA

#### Funciones:

Coordinación de la política cultural de la ciudad.

Archivo Histórico y Administrativo.

Red municipal de Bibliotecas.

Instituto municipal del Libro.

Banda de Música.

Gestión del Museo del Patrimonio Municipal.

Promoción de las actividades educativas en el ámbito cultural.

Ejercerá la tutela de los siguientes entes dependientes del Excmo. Ayuntamiento de Málaga:

Sociedad Municipal Teatro Cervantes.

Sociedad Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A.

Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales.

Fundación Félix Revello de Toro.

Fundación Palacio de Villalón.

Fundación Rafael Pérez Estrada.

Consorcio Orquesta Ciudad de Málaga.

Ejercer las funciones propias del Excmo. Ayuntamiento en los siguientes entes de los que forma parte:

Fundación Musical Málaga

Fundación Alcántara

Fundación Málaga

Fundación Museo Picasso

### ÁREA DE DEPORTE

#### Funciones:

Promover y fomentar la práctica del deporte, tanto en espacios deportivos convencionales como en otros espacios del entorno urbano, natural y marítimo de la ciudad.

Intervenir en la organización y colaborar en los eventos deportivos que tengan lugar en el municipio.

Conservación y mantenimiento de las instalaciones deportivas.

Ejercerá la tutela sobre el ente del sector público local siguiente: Sociedad Málaga Deporte y Eventos, S.A. (Auditorio de la feria y Palacio de Deportes Martín Carpena).

#### Servicios al Ciudadano:

Actividades deportivas Infantiles.

Actividades deportivas para adultos y mayores.

Uso y disfrute de las instalaciones deportivas municipales.

Asesoramiento técnico deportivo a colectivos e instituciones.

Juegos Deportivos Municipales.

#### Servicios Internos:

Asesoramiento deportivo en los distritos.

Asesoramiento técnico deportivo a otras Áreas Municipales.

# Estructura y funciones del área

## Área de Gobierno de Cultura, Deporte, Turismo, Educación, Juventud y Fomento del Empleo

### ÁREA DE TURISMO Y PROMOCIÓN DE LA CIUDAD

#### Funciones:

Información turística de la ciudad de Málaga desarrollada a través de las oficinas de turismo y de la edición de publicaciones.

Desarrollo de proyectos turísticos, observatorio turístico y búsqueda de yacimientos de nuevos productos turísticos.

Participación en ferias de turismo, workshops, viajes de familiarización del sector profesional.

Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2020-2030.

Promoción de la ciudad de Málaga (Marca Málaga) con acciones exteriores e interiores.

Oficina del Inversor.

Captación de Inversiones.

Tendrá la tutela sobre la Empresa de Actividades e Iniciativas Empresariales (Promálaga)/Palacio de Ferias y Congresos.

#### Servicios al Ciudadano:

Información de la oferta turístico-cultural de la ciudad de Málaga.

### ÁREA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y FOMENTO DEL EMPLEO

#### Funciones:

Coordinación de los Servicios y Programas Educativos.

Planificación de las necesidades educativas en la ciudad.

Fomento de la FP Dual.

Coordinación con los distintos departamentos municipales y administraciones que intervienen en materia educativa.

Actividades de formación no reglada y fomento de idiomas.

Programación de actividades de ocio alternativo.

Promoción de Jóvenes Creadores.

Gestión del Centro Municipal para la Creación y Arte Joven: La Caja Blanca.

Servicio de Información, Asesoramiento Juvenil: C.I.A.J  
- Centro de información y asesoramiento juvenil, redes sociales, punto de información juvenil.

Servicio Europa Más Cerca.

Tendrá la tutela sobre la Agencia Pública Administrativa Local Instituto Municipal de Formación (IMFE).

Ejercer las funciones propias del Excmo. Ayuntamiento en el Consorcio para el Centro Asociado de la UNED y el Consorcio FORMAN (en liquidación).

## 2. Traducir a valor (15 minutos)

### Pensar en qué aportan

Para acercar esta lista de funciones a la propuesta de valor para el ciudadano, preguntémosnos que le aportan al ciudadano (¿hacer deporte sin coste particular? ¿oferta cultural variada? ¿tener buena reputación en el mundo? ¿estabilidad económica?).

Seguimos repartiendo el listado entre los miembros del equipo, para intentar cubrirlo entre todos.

En este tiempo es probable que no demos con las fórmulas precisas, pero al menos pensaremos en esos términos, incluso para iniciativas con función administrativa.

### Plasmar en postits

A medida que se nos van ocurriendo formas de describir qué aportan estas funciones, los vamos pegando en postits en nuestras mesas (a una idea por postit).

Intentemos ir formando una estructura de postits, en la que ideas similares se mantengan cercanas. Esto nos ayudará en el siguiente paso.

### 3. Componer propuesta de valor (15 minutos)

#### Agrupar en bloques y en pilares

Sobre la base de la estructura anterior, vayamos formando pequeños grupos (que podríamos considerar "actividades") y dándole nombre a esos grupos. Usemos postits de otro color como título de esos grupos.

Además, vayamos agrupando verticalmente esos grupos en pilares de la propuesta de valor (grupos de iniciativas con una relación temática entre sí). Ubiquemos los grupos en distintas columnas, como podemos ver en la plantilla del Lienzo 3.

#### Describir por pilares y con una frase general

¿Cómo podríamos expresar qué queremos que aporte cada columna al ciudadano? Usando un lema por columna, ¿qué querríamos conseguir con toda esa columna? Para clarificar esos mensajes aspiracionales, añadámosles una descripción.

Cuando tengamos los lemas de cada pilar, ¿cómo podríamos describir todos esos pilares a la vez? ¿Cómo podríamos darle un lema (y una aclaración) a la totalidad de la propuesta de valor del área?

Encontrar descripciones será más difícil si el área engloba un mix poco congruente de actividades. El ejercicio aún así sacará estas incongruencias a la luz, y la propia necesidad de que los lemas que usemos aporten valor, inspiren y supongan un desafío.

# Lienzo de Propuesta de valor e iniciativas clave

**Capa inspiracional**

Lema

Pilares

**Capa de análisis interno**

Actividades clave

Iniciativas clave

Actividades clave

Iniciativas clave

Blank area for the Lema (motto).

Blank area for the Pilares (pillars).

<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>

<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>





# Ejemplo de propuesta de valor e iniciativas clave

## Borrador propuesto por un equipo de trabajo

**EMPLOYEE VALUE PROPOSITION: Aterrizaje a iniciativas clave**

Capa inspiracional

Propuesta de lema

## #SomosTelefónica

**Un equipo donde las diferencias nos llevan más lejos. Una historia que escribimos entre todos.**

Evolucionamos, crecemos, nos transformamos día a día, porque nuestra diversidad nos impulsa a innovar. Somos un gran equipo, con espacio para que cada uno contribuya a nuestro futuro y crezca con bienestar.

Capa de análisis interno

Propuesta de pilares

### Diseñamos el futuro

Somos la revolución digital. Estamos orgullosos de crear tecnología y servicios innovadores con alcance global, que ponen el futuro al servicio de las personas.

### Innovamos en el día a día

Buscamos probar opciones nuevas, tanto en nuestras soluciones como en las maneras de llegar a ellas. Valoramos la diversidad, porque nos ayuda a combinar distintas perspectivas y aprender cada día.

### Crecemos juntos

Nuestra evolución como equipo se alimenta de la de cada uno: Somos autónomos para trazar nuestro camino, y construimos nuestras carreras profesionales a través de nuestros méritos.

### Cultivamos nuestro bienestar

Nos aseguramos de que nuestra carrera profesional se adapta a nuestras vidas y contribuye a nuestro bienestar.

#### I+D

- Wayra
- Intraemprendimiento
- Innovation Call

#### Cartera de proyectos

- ...

#### Estrategia y posicionamiento

- ...

#### Responsabilidad social

- Negocio Responsable

#### Notoriedad y relevancia

- Voluntariado
- Employee Branding

#### Transformación Digital

- Agile
- Smart Distrito
- IT/Workplace Tools

#### Captación de talento

- Talentum
- Talent Hunter

#### Cultura

- Diversidad

#### Desarrollo de carrera

- On Life Career
- Performance
- Mentoring and coaching
- Feedback
- Rotaciones
- Global Experience Lab

#### Formación

- Learning HUB, Moocs
- Universitas

#### Compensación

- Pay Review & Bonus
- Action Plans
- Reconocimientos

#### Gestión de personas

- Onboarding
- Talent Management
- Liderazgo
- HRBP
- Leaving
- Alumni

#### Beneficios sociales

- Plan Flexible
- Club de Compras
- Tickets
- Seguros
- Plan de pensiones

#### E-Work - Flexibilidad

- eWork
- Flexiwork

#### Conciliación

- Espacios (guardería, gym).

#### Retención de talento

- ...

#### Clima

- Feel Good

## 4. Proponer actividades clave (5 minutos)

### Volver a llevarlo a la práctica

La propuesta de valor sólo es real si se cumple. Y para que se cumpla hay que ser consciente de su importancia, y revisar cómo se está llevando a cabo.

Revisemos la realidad de la propuesta de valor del área. Volvamos a la lista de funciones del área, y propongamos cuáles de esas actividades son clave, es decir, son necesarias para cumplir una parte de la propuesta de valor del área.

Escribámoslas en postits junto a las partes correspondientes de la propuesta de valor.

**¿Sobra tiempo? Pensar qué debe cumplirse específicamente an esas actividades.**

Además de ser consciente de que cumplir la propuesta de valor exige atender a ciertas actividades, nos conviene saber además qué debemos pedir que cumplan específicamente esa actividades para que sepamos que la propuesta de valor se está cumpliendo (p.ej. “debe estar disponible para cualquier ciudadano”, tipo OKR).

Va a costar pensarlo para algunas de ellas, pero puede que otras sean más reconocibles. Pensémoslo para alguna de esas actividades clave, y apuntémoslo junto el postit de esas actividades.